



项目 Logo

OurFarmPPT演示文稿

团队：E-Group



序言

首先感谢各位专家和老师在百忙之中抽出时间来评审我们的项目，下面我们团队根据我们的想法进行进一步的讲解，感谢各位的聆听。



目录

1

产品
简介

2

项目特色及竞争力

3

运营模式

4

产品实例

5

团队分工



PART 01

产品简介

简介

“OurFarm”项目基于共享经济平台，农业“互联网+物联网、现代物流业”，是新的高新农业发展方向及盈利体系。在市城郊(远郊)与集体组织及个体农户合作，主要利用当地闲置土地、闲置人力资源与现有设施开办“OurFarm”生态农业种植基地休闲项目，通过终端实时操作，让城镇居民拥有自己的“小农场”、自己的“菜篮子”。

绿色



PART 02

项目特色及竞争力

项目核心竞争力

核心竞争力
必要性

利益最大化(防滞销)

食品安全

数据挖掘分析技术

面对相关产品的强竞争，核心竞争力的存在无疑会大大提高产品在市场上的份额，提高产品的竞争力。

种植运输透明化

技术同步(物联网+)

项目核心竞争力

数据挖掘分析技术

当前是大数据时代，数据挖掘分析技术，可以将用户的数据进行系统的分析。平台将用户使用过的服务信息搜集起来，运用大数据建立用户身体素质库，并定期更新。平台根据用户体质和饮食状况自动推选适合用户自身的农副产品。

项目核心竞争力

食品安全



人民网 >> 观点

人民日报人民时评：提升食品安全的“整体水位”

盛玉雷

2017年01月06日05:48 来源：人民网-人民日报

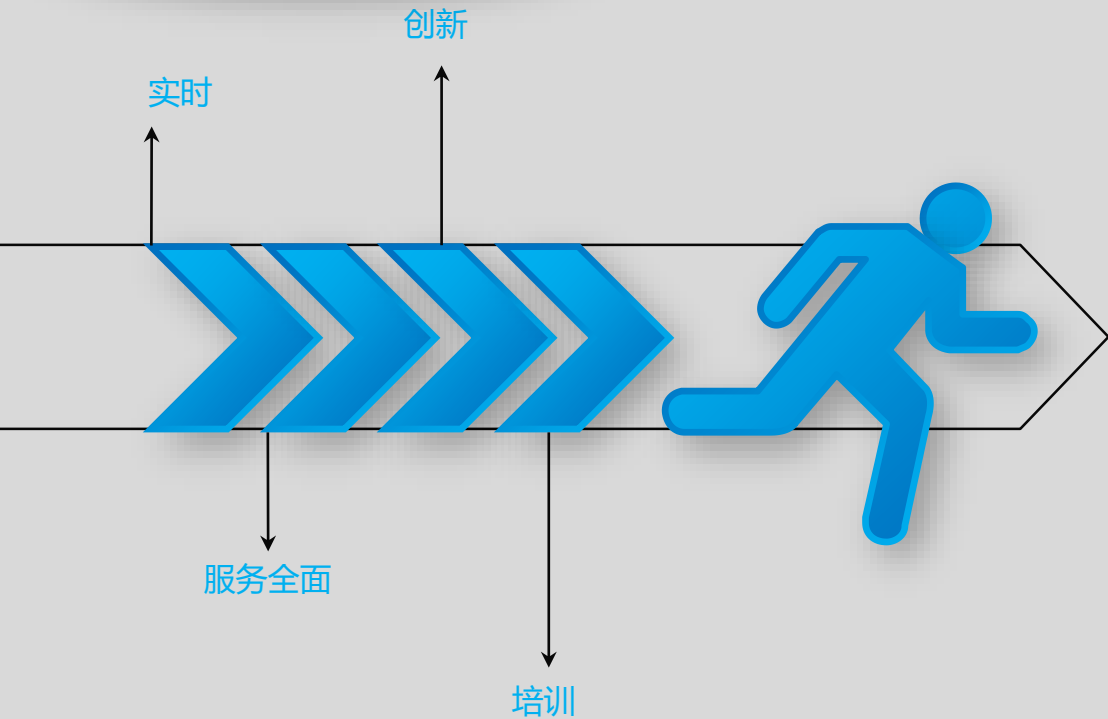
分享到：



当今，食品安全问题受到越来越多的人的重视。因此，项目平台主要打造蔬菜从种植到收获全方位监控式的透明化流程；建立健全农业标准体系；加强农场管理；加强农副产品生产管理；加入国家食品安全追溯平台；健全农副产品质量检测体系。

项目核心竞争力

技术同步（物联网+）

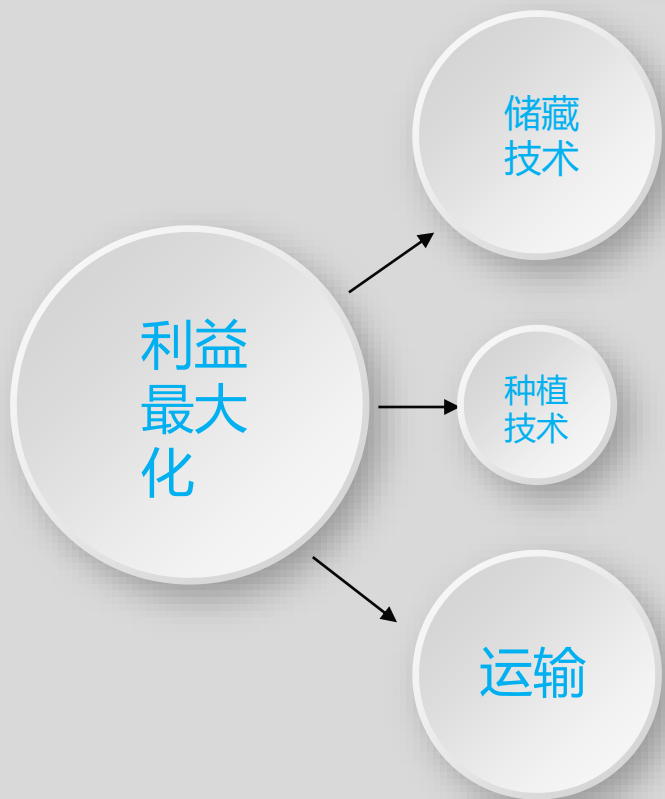


农业技术进步

既包括农业生产技术（自然科学技术）的进步，也包括农业经济管理即社会科学技术的进步。

一个企业的发展必须要注意技术的进步，该平台本着农业与技术同步发展的理念。加强与国家相关部门、企业技术交流沟通。着重发展农业生产技术。推出在线学习和实地培训功能。

项目核心竞争力



国家对农户们的资助及辅助政策让农副产品的产量逐年上增，然而却没有相应的销售政策。农户信息获取渠道单一，种植技术不完善。储藏技术不成熟，造成运输困难。项目推出后会解决用户种植的蔬菜、水果因找不到销售渠道从而降低价格批量出售的问题，让农户不再为农副产品滞销问题所困扰，取消了中间商家赚取差价的这一过程，让农户的利益最大化。

项目核心竞争力



消费者可以在节假日带着孩子去租赁的农场体验种植采摘的乐趣，让孩子养成勤俭节约的良好习惯，更加理解劳动成果的来之不易。



PART 03

运营模式

运营模式

O2O
模式

B2C
模式

C2C
模式

OurFarm的“智慧农业”，相关产品均基于移动互联网O2O（Online To Offline在线离线/线上到线下）B2C（Business-to-Customer）C2C（Customer-to-Customer）等商业模式。OurFarm根据用户的种植面积大小的实际情况，提供了“免费模式，专享模式，定制模式”三个不同层次的服务。以扩大市场占有率为第一目标，在市场占有率逐步提升的基础上，再向上下游双向扩大到第三方支付广告模式与提成模式，最终形成一个“帮别人发财，求自身发展”的生态系统，实现多方盈利，共同发展（[详细介绍请看下一页](#)）。

广告模式



提成模式



定制模式

目标：成规模、投入大的农场，大型农资企业。服务：智能设备套装销售，定制专属农业发展模式



专享模式

目标：家庭特色农场，大型农资企业。服务：农场标准化管理，后期配套服务。在线学习（无限次数）



免费模式

目标：个体户 小型农资企业。服务：个性化农技指导，多媒体，使用部分智能设备，农业机械（限类别），在线学习（限次数）



PART 04

产品实例

注册界面

首先，OurFarm用户需要进行注册，用户需要提供邮箱、手机号、设置密码、选择注册身份等（我们保证用户的所有信息我们将保密），完成相应的步骤后用户可以进入OurFarm主界面。

如果用户已有OurFarm账号可以直接进入登陆页面（如下图）。

```

1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <title>Our Farm注册平台</title>
6 <style type="text/css">
7 /*body{
8 background:url(images2/banner.jpg)
no-repeat center center;
background-size:auto;
9
10
11
12 }*/
13 body{
14 font-family:"微软雅黑";
15 color:#FFF;
16 }
17 #footer{
18 width:100%;
19 height:68px;
20 line-height:26px;
21 background:#093;

```



插入 文件

大赛模板 本地视图

本地文件 大类型 修改

D:\未...

备妥 日志

CSS 设计器 CSS 过渡效果

源

所有源

@媒体:

全图

选择器

已计算

body

属性

<body> <fieldset> <h2>

1000 x 742

属性

<> HTML 格式(F) 标题 2 类 无

CSS ID(I) 无 链接(L)

Computed

font-family: "微软雅黑"

color: #FFF

搜索 验证 链接检查器 站点报告 FTP记录

文件/URL 行 描述

OurFram产品

采菊东篱下，悠然见南山

账号:

登陆密码:

性别: 男 女

我的身份

[点击提交](#) [点击注册](#)



主界面功能

- 进入主界面后，由不同的身份决定不同的功能，对于平台的客户来说，客户可以根据自己的需要，购买农产品、水果、租赁土地，对于农户来说，农户可以向平台挂卖自己的农产品、土地和原料。
- 主界面可以查看自己的订单，自己的信息以及自己的农产品土地的实时情况等。



红土地

该土地为闲置的红色土地位于福建省，该类土地可以种植西红柿、蜜柚等农产品的生长。

添加到购物车



黑土地

该土地为黑壤土地，位于黑龙江省，适合大豆、玉米、谷子等农产品的生长。

添加到购物车



黄土地

该类土地主要位于山东省，可种植花生、红薯等农产品。

添加到购物车

« 1 2 3 4 5 »

原料及幼苗



可可豆

可可豆，亦称“可可子”，梧桐科常绿乔木可可树果实，可可果实呈椭圆形，长度不等，其可生长在气候炎热、多雨的环境中。



麦穗

麦茎顶端的果实，可作为小麦的种子种植，另外小麦的麦穗还是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干等食物。



玉米种

玉米种子具有长成玉米成株能力的繁殖



棉花种

棉花种严格按照国家棉花种子标准，经过晒种、浸种、药剂拌种、足墒播种等相关步骤让棉花种更加茁壮的生长。



栗子

“干果之王”，板栗中国特产，具有补肾健脾、强身壮骨，益胃平肝等功效，主要生长在辽宁、河北、山东、河南、陕西等地。



花生

花生，又名“长生果”，属蔷薇目，豆科一



白菜种

白菜种子采收3生育期70天，可延晚采收至90天以上不脱帮，叶球合抱型，结球紧实，整齐度高叶色浓绿，叶质柔嫩无筋，外叶少，包心速度快。



辣椒种

辣椒生育初为发芽期，催芽播种后一般5~8天左右出土，15天左右出现第一片真叶，到花蕾显露为幼苗期。第一花穗到门椒坐主为开花期。坐果后到拔秧为结果期。辣椒适宜的温度在15~34度之间。种子发芽适宜温度25~30度，发芽需要5~7天，低于15度或高于35度时种子不发芽。苗期要求温度较高，白天



PART 05

团队分工

团队分工



E-Group

本团队为了更加的方便城市居民的生活，叫城市居民吃上绿色新鲜的蔬菜，叫城市附近的农民增加一份收入，因此，本团队根据他们的需求，建立了该平台。

刘泽轩

范青

侯春蕾

- 1、负责PPT演讲，对产品进行详细的概述，让人们对我们的产品更加的了解
- 2.参与平台实现的策划
- 3、实现平台相关网页的制作与布置

- 1、参与平台实现的策划
- 2、对平台中所需的图片进行修图美化
- 3、进行市场上关于这方面的调研

- 1、参与平台实现的策划
- 2、对平台中的图片进行修图美化并调整其大小
- 3、进行市场上关于这方面的调研

谢

观

看

谢

